



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

OBJETIVOS

- Promover la oferta exportable
- Promover la captación de inversiones
- Reforzar la presencia del país en los principales mercados
- Impulsar la cultura exportadora
- Fomentar la desconcentración y diversificación de exportadores
- Administrar la Red de Oficinas Comerciales del Ecuador en el Exterior

ÁREAS



Promoción de Exportaciones



Balcón de Servicios

Promoción de Inversiones



Inteligencia Comercial



RUTA PRO ECUADOR – MONITOREO Y SEGUIMIENTO – CRM

Emprendedor
Potencial Exportador

Exportador en proceso o
esporádico

Exportador regular o
consolidado

**Orientación y
Asesoría**

**Formación y
Asistencia Técnica**

**Promoción
Comercial**

Asesorías en Comercio Exterior

DIREX

Oportunidades Comerciales

Ficha producto-mercado

Consulta de 2do Nivel

DIRIM

Capacitaciones introductorias al
comercio exterior

Capacitaciones Específicas

Asistencias Técnicas Sectoriales

Guías informativas y de asesoría

Programa de Formación Técnica

Proyectos específicos
(Imagen y Página Web, Coaching)

Ferias Internacionales

Programa Consorcios de Promoción de
Exportaciones

Misiones Comerciales

Ruedas de negocios nacionales y/o
internacionales

Ferias Nacionales

Otros eventos de
Promoción

Proyecto Exporta País

Diálogo Sectorial

Información Especializada de Inteligencia Comercial

Exporta Fácil

TEST DE POTENCIAL EXPORTADOR

EVALUACIÓN IMPACTO



PRO ECUADOR

Consortorios de Promoción de
Exportaciones
Experiencias

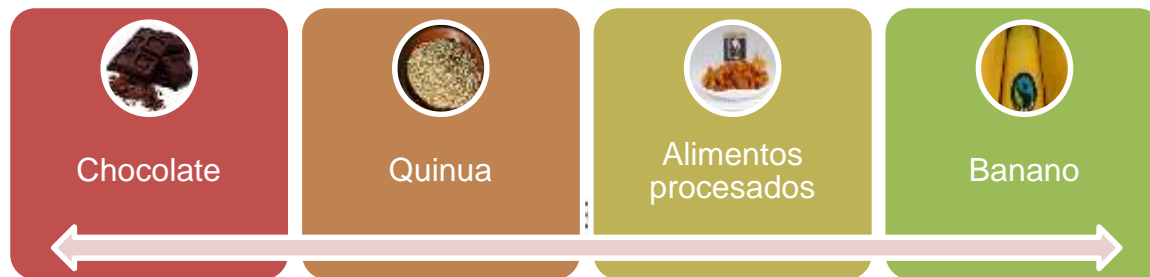


PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Experiencia PRO ECUADOR

- Desde el 2011 PRO ECUADOR con la Asistencia Técnica Internacional de la ONUDI, ha impulsado la conformación de consorcios de promoción de exportaciones con el objetivo de fomentar la asociatividad especialmente en las MIPYMES, que les permita fortalecer sus capacidades de exportación y así mejorar el nivel de vida de los productores.
- Desde el 2011 se han presentado experiencias con varios sectores exportadores del país como: Flores, Alimentos Procesados, Chocolate, Banano y Quinoa.
- En el 2012 se inició un proceso de sensibilización y capacitación sobre la metodología de consorcios de la ONUDI a los diferentes sectores productivos del país interesados en aplicar esta herramienta, de los cuales se seleccionaron 4 iniciativas de consorcios conformadas por 20 empresas con experiencia exportadora o potencial de exportador-
- PRO ECUADOR brinda asistencia técnica, formación y vinculación a eventos de promoción y oportunidades comerciales de manera preferencial a los consorcios conformados.



Consortorios de Promoción de Exportaciones

2 EPS, 3 micro
2 pequeñas.

2 EPS, 1 micro, 1
pequeña, 1 Grande

Pacari (P), Hoja Verde (MC), Fine and Flavour (MC), Chocoart (P), Kallari (EPS), BKL Corporation Caoni (EPS) y Ecuartesanal (MC)

URCUPAC(G), FUNDAMYF (EPS), Maquita Cusunchic (EPS), Cereales Andinos (P), Rogetore & Franco (MC) (41% de las MIPYMES del sector)

Representan el 65% de las empresas productoras de chocolate fino de aroma

responsabilidad social y ambiental. Valor agregado

Reconocimientos internacionales por calidad e innovación de productos

Misiones comerciales con clientes de Reino Unido, China y Medio Oriente. Concretaron ventas a Reino Unido.

Participarán en eventos de promoción: Aromas 2014



Todas EPS-Fair Trade

1 EPS, 2 pequeñas,
2 Micro

Asociación Cerro Azul, UROCAL y San Miguel de Brasil

Experiencia exportadora en Estados Unidos y Europa

Contactos con potenciales compradores en Reino Unido

Participarán en actividades con Fair Trade Sweden



Biolcom (P), Sumak Mikuy (EPS), Alvaro Miño (MC) y Fruvesol (MC)

Benchmarking para mejora productiva y comercialización

Vinculación con ONUDI para transferencia tecnológica (maquinaria a través CAF)